

DIGCOMP

LE COMPETENZE DIGITALI PER LA CITTADINANZA

Anusca Ferrari
Sandra Troia



1.1 Navigare, ricercare e filtrare le informazioni

Questo documento vuole favorire la conoscenza da parte del pubblico italiano del quadro comune di riferimento per le competenze digitali DIGCOMP. Si noti che le opinioni espresse in questo documento sono da attribuire unicamente alle autrici e non devono essere in nessuna circostanza considerate come una posizione ufficiale della Commissione Europea. Si noti altrettanto che la traduzione del quadro comune di riferimento non è una traduzione ufficiale.

novembre 2015

DIGCOMP, quadro comune di riferimento per le competenze digitali, consta di: 5 aree di competenza digitale, 21 competenze, 3 livelli, esempi per ogni competenza di conoscenze, abilità e atteggiamenti, esempi di applicabilità del modello nell'ambito dell'educazione e dell'occupazione.

1.1 Navigare, ricercare e filtrare le informazioni è la prima delle competenze dell'Area 1 Informazione.

Le competenze digitali DIGCOMP	
Area 1 Informazione	1.1 Navigare, ricercare e filtrare le informazioni 1.2 Valutare le informazioni 1.3 Memorizzare e recuperare le informazioni
Area 2 Comunicazione	2.1 Interagire con le tecnologie 2.2 Condividere informazioni e contenuti 2.3 Impegnarsi nella cittadinanza online 2.4 Collaborare attraverso i canali digitali 2.5 Netiquette 2.6 Gestire l'identità digitale
Area 3 Creazione di contenuti	3.1 Sviluppare contenuto 3.2 Integrare e rielaborare 3.3 Copyright e licenze 3.4 Programmazione
Area 4 Sicurezza	4.1 Proteggere i dispositivi 4.2 Proteggere i dati personali 4.3 Tutelare la salute 4.4 Proteggere l'ambiente
Area 5 Problem-solving	5.1 Risolvere problemi tecnici 5.2 Identificare i bisogni e le risposte tecnologiche 5.3 Innovare e creare utilizzando la tecnologia 5.4 Identificare i gap di competenza digitale

novembre 2015

<p><i>Dimensione 1</i></p> <p>Area di competenza</p>	<p>1. INFORMAZIONE Identificare, localizzare, recuperare, conservare, organizzare e analizzare le informazioni digitali, giudicare la loro importanza e lo scopo.</p>		
<p><i>Dimensione 2</i></p> <p>Competenza</p>	<p>1.1 Navigare, ricercare e filtrare le informazioni</p> <p>Accedere all'informazione online, effettuare ricerche online, articolare la necessità di informazione online, localizzare l'informazione rilevante, selezionare in modo efficace le risorse, navigare tra diverse fonti online, creare strategie personali di informazione.</p>		
<p><i>Dimensione 3</i></p> <p>Livelli di competenza</p>	<p>A - Base</p>	<p>B - Autonomo</p>	<p>C - Avanzato</p>
	<p>Sono in grado di effettuare alcune ricerche on line utilizzando motori di ricerca. So che esistono diversi motori di ricerca che possono portare a diversi risultati.</p>	<p>Sono in grado di navigare in rete per informarmi e posso ricercare informazioni on line. Sono in grado di articolare i miei bisogni di informazione e selezionare le informazioni appropriate tra quelle trovate.</p>	<p>Sono in grado di utilizzare una vasta gamma di strategie di ricerca quando ricerco informazioni e navigo in rete. Sono in grado di filtrare e controllare le informazioni ricevute. So chi seguire on line negli ambienti per la condivisione delle informazioni (per esempio micro-blogging).</p>
<p><i>Dimensione 4</i></p> <p>Esempi di conoscenza</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprende come le informazioni sono prodotte, gestite e rese disponibili. - È informato/a sulla disponibilità di diversi motori di ricerca. - Sa quale motore di ricerca o database risponde meglio ai suoi bisogni informativi. - Sa come le informazioni posso essere trovate in diversi dispositivi e supporti. - Sa come i motori di ricerca classificano le informazioni - Sa come funziona il meccanismo dei feed. - Conosce i principi dell'indicizzazione. 		

<p>Esempi di skill</p> <p>Esempi di attitudini</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adegua le ricerche a bisogni specifici. - È in grado di seguire informazioni presentate come link ipertestuali o in forma non lineare. - È in grado di utilizzare filtri e user agent. - È in grado di ricercare per parole che limitano il numero di risultati. - È in grado di raffinare la ricerca di informazioni e seleziona un lessico specifico per lo strumento di ricerca. - È in possesso di competenze di informazione strategica per attività orientate ad un obiettivo. - È in grado di modificare la ricerca di informazioni adeguandola agli algoritmi dei motori di ricerca. - È capace di modificare le strategie di ricerca in relazione all'impiego di specifici motori di ricerca, applicazioni o dispositivi. <ul style="list-style-type: none"> - Ha un'attitudine proattiva nella ricerca di informazioni. - Valorizza gli aspetti positivi delle tecnologie per il reperimento di informazioni. - È motivato/a cercare informazioni relative a diversi aspetti della propria vita. - È interessato/a ai sistemi di informazione e al loro funzionamento. 		
<p>Dimensione 5</p> <p>Applicazioni</p> <p>Apprendimento</p> <p>Impiego</p>	<p style="text-align: center;">A - Base</p>	<p style="text-align: center;">B - Autonomo</p>	<p style="text-align: center;">C - Avanzato</p>
	<p>Sono in grado di utilizzare un motore di ricerca per trovare informazioni su uno specifico tipo di energia di calore.</p> <p>Sono in grado di trovare informazioni sui voli utilizzando un comune motore di ricerca.</p>	<p>Sono in grado di trovare una vasta gamma di informazioni relativamente a una forma specifica di energia di calore utilizzando parole chiave appropriate. Sono in grado di utilizzare una ricerca raffinata per individuare le risorse più appropriate.</p> <p>Sono in grado di trovare informazioni sui voli utilizzando diversi motori di ricerca e siti web di compagnie aeree, selezionando i dettagli relativi al piano degli orari.</p>	<p>Sono in grado di trovare una vasta gamma di informazioni relativamente a una forma specifica di energia di calore utilizzando diversi motori di ricerca e ricerche avanzate. Inoltre sono in grado di utilizzare database online e effettuare ricerche attraverso riferimenti collegati.</p> <p>Sono in grado di trovare informazioni sui voli utilizzando diversi motori di ricerca, siti web di compagnie aeree e siti web che mettono a confronto informazioni di molte compagnie aeree (incluso costi e orari).</p>

Il modello DIGCOMP¹ è un quadro comune di riferimento europeo per le competenze digitali. Costituisce un punto di riferimento per le iniziative degli stati membri volte a

¹ DIGCOMP: A Framework for Developing and Understanding Digital Competence in Europe <http://ipts.jrc.ec.europa.eu/publications/pub.cfm?id=6359>

sviluppare e migliorare le competenze digitali dei cittadini. Il modello individua e descrive le competenze digitali in termini di conoscenze, abilità e atteggiamenti.

Il quadro di riferimento europeo per le competenze digitali è uno strumento finalizzato a consentire una descrizione condivisa delle competenze digitali dei cittadini. Può essere usato per paragonare certificati e percorsi di apprendimento tra uno stato e l'altro. Può inoltre servire a stimolare la creazione di nuovi corsi e iniziative per migliorare la competenza digitale. Può essere adoperato in diversi contesti per supportare e migliorare lo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini.

DIGCOMP nasce da due anni di intensa ricerca e collaborazione con 120 esperti internazionali. La ricerca è stata condotta dall'Istituto di prospettiva Tecnologica (IPTS)², uno dei sette centri di ricerca della Commissione Europea, sotto mandato della Direzione Generale di Educazione e Cultura.

Una sintetica presentazione del framework DIGCOMP in lingua italiana è disponibile su www.cittadinanzadigitale.eu

² <https://ec.europa.eu/jrc/en/institutes/ipts>